

公益彩券盈餘補助暨回饋金補助 標章識別規範

財政部版權所有 不得擅自翻印重製



公益彩券盈餘補助暨回饋金補助 標章識別規範目錄

1 基本規範

- 1・1 設計概念
- 1・2 標章設計
 - 1・2・1 標章比例
 - 1・2・2 標誌與字體間距
 - 1・2・3 最小淨空範圍
 - 1・2・4 最小尺寸規定
- 1・3 色彩說明
 - 1・3・1 色彩說明
- 1・4 標章與其他標誌合用原則

2 運用原則

- 2・1 傳播使用
 - 2・1・1 位置配置
 - 2・1・2 手冊封面
 - 2・1・3 橫布條
 - 2・1・4 舞台背板
- 2・2 其他補助品
 - 2・2・1 購置設備
 - 2・2・2 建築物
 - 2・2・3 巴士示意圖

基本規範

1 · 1 設計概念

兩顆愛心相疊的造型，取其「心心相連，愛中有愛」的意涵。

飽滿大愛心，做為另一顆愛心飄送出去的依靠，正如公益彩券將盈餘挹注到地方社福、國民年金，與全民健保等項目，以及公益彩券回饋金補助，使得所有人都能藉由公益彩券，為提升社會福利盡一份心力，將「關懷·希望·愛」傳遞出去，讓愛生生不息。並在右下角擺放財政部標誌，表達主管機關對公益彩券的支持，以及對社會大眾的關心。

並以黃色（希望與關懷）與紅色（熱忱的愛）為標章主色；白色（無私的奉獻）為輔助用色。



基本規範

1・2 標章設計

公益標語的字體為華康金儷黑。

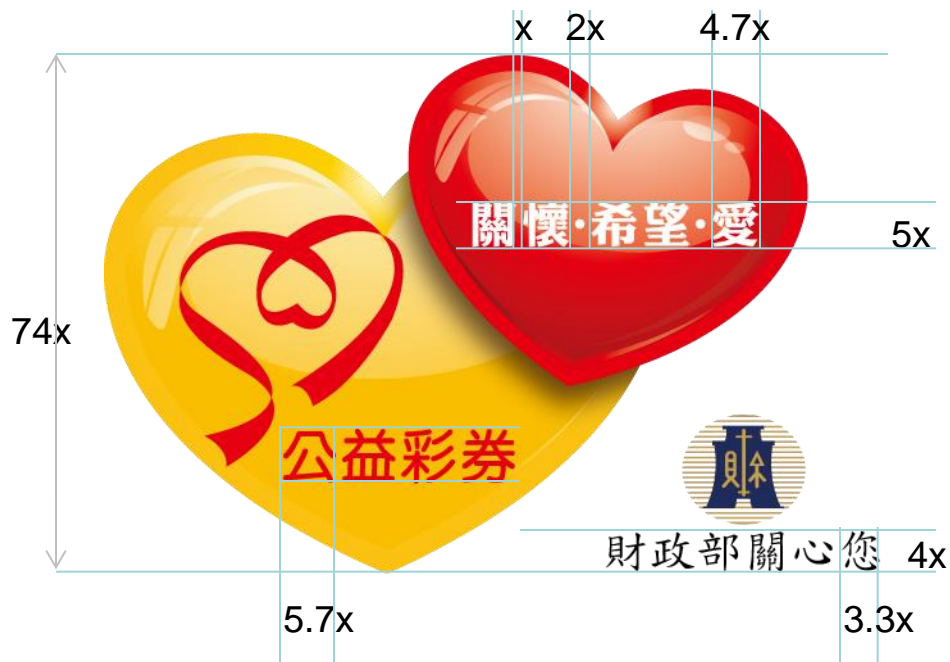
字間距為標章高度的 $1/74$ 。

字間距與字體寬度及高度的比例，分別為 $1:4.7$ 及 $1:5$ 。

字間距與標點寬度的比例，則為 $1:2$ 。

字間距與公益標誌之字體寬度及高度的比例，皆為 $1:5.7$ 。

字間距與財政部標語之字體寬度及高度的比例，分別為 $1:3.3$ 及 $1:4$ 。



基本規範

1 · 2 · 1 標章比例

標章比例為 高：寬＝1：1.5。

標章大小與字間距比例為 字間距：高度＝1：74 字間距：寬度＝1：110。

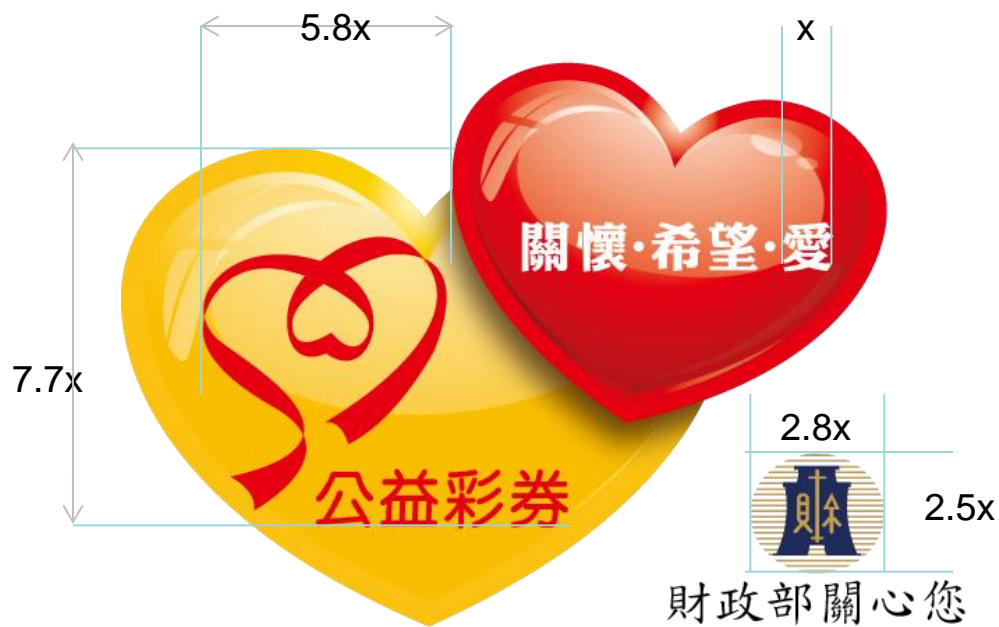


基本規範

1 · 2 · 2 標誌與字體間距

公益彩券標誌與字體間距 寬度比例為 5.8 : 1 高度比例為 7.7 : 1。

財政部標誌與字體間距 寬度比例為 2.8 : 1 高度比例為 2.5 : 1。



基本規範

1 · 2 · 3 最小淨空範圍

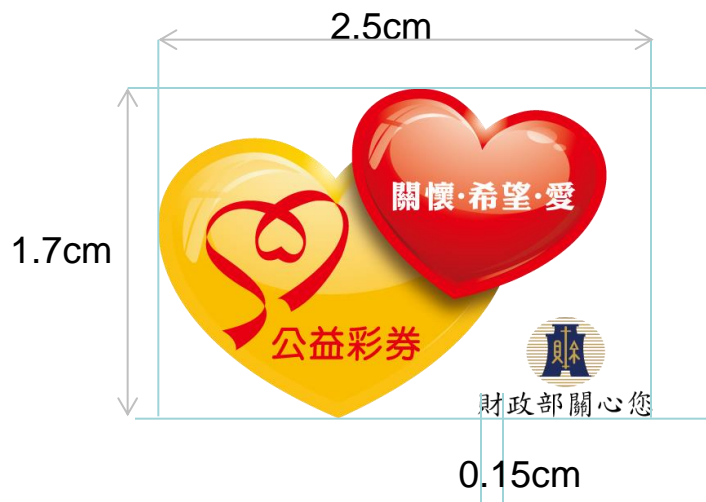
在標章四週留下最小淨空範圍，此保留區塊必須與任何圖樣分開保持淨空，以避免混淆標章之正確辨識度。



基本規範

1・2・4 最小尺寸規定

最小使用尺寸：高1.7cm，寬2.5cm；以避免字級過小，難以閱讀。
(此時財政部標語文字約略為5級字，字寬為0.15cm)



基本規範

1・3 色彩說明



M100 Y100



C30 M95 Y90 K35



C100 M100 Y100 K100



Y20



M30 Y100



C30 M95 Y90 K35

基本規範

1・3・1 色彩說明

搭配紅色、黃色、黑色及深色色底（如下所示的深藍色色底），須加白邊。



基本規範

1・4 標章與其他標誌合用原則

當標章與其他標誌同時使用時，其他標誌的位置與大小規範如下：其上緣不得高於公益標章的緞帶右側下緣；下緣與標章下緣切齊；不含文字部分的右緣則對齊紅色愛心右緣。並在合用後的四週留下最小淨空範圍，此保留區塊必須與任何圖樣分開保持淨空，以避免混淆標章之正確辨識度。



2・1 傳播使用

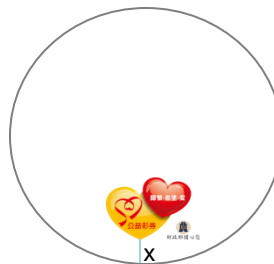
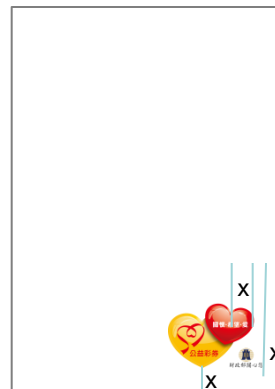
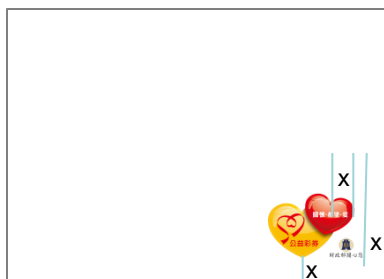
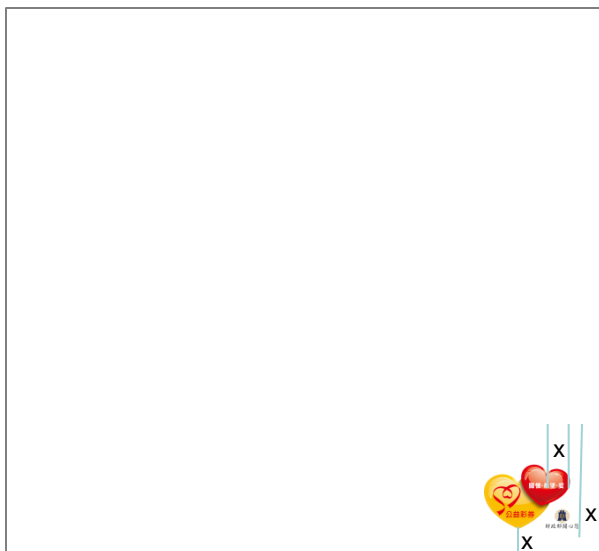
傳播使用 運用原則

2 · 1 · 1 位置配置

標章放置於矩形版面，位置靠版面右下方，距兩邊版面邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的0.3倍）。

標章放置於圓形版面時，位置靠版面中間下方，距版面最底部亦為標章最右側圓弧的寬度，居中擺放。

標章面積至少需佔總面積之3/100。



（為清楚表示，本頁標章與版面比例較實際比例略大）

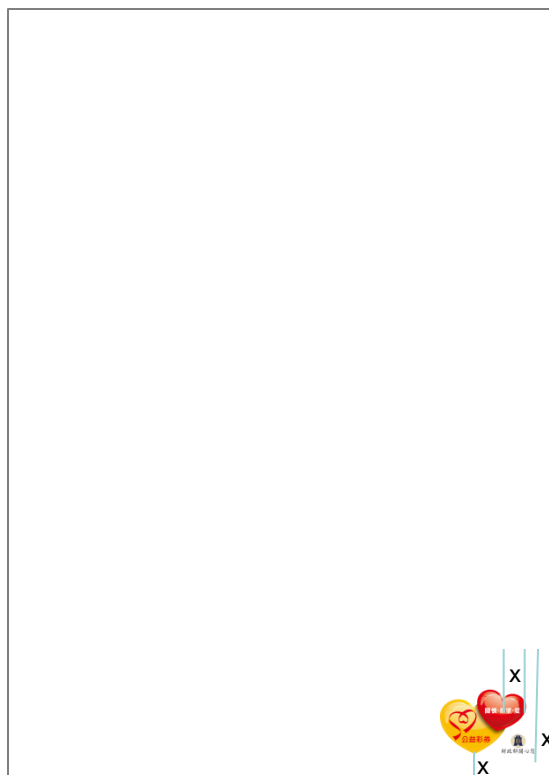
2 · 1 · 1

傳播使用 運用原則

2 · 1 · 2 手冊封面

標章位置為手冊封面靠右下，距兩邊邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的0.3倍）。

標章面積至少需佔總面積之3/100。



（為清楚表示，本頁標章
與版面比例較實際比例略大）

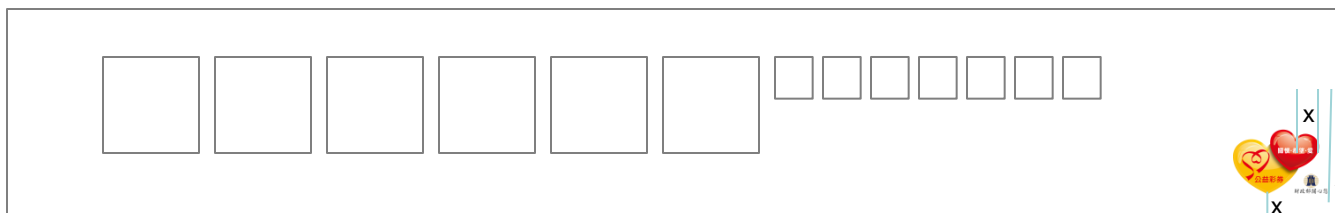
2 · 1 · 2

傳播使用 運用原則

2 · 1 · 3 橫布條

標章放置於布條靠右下，距兩邊邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的0.3倍）。

標章面積至少需佔總面積之3/100。



（為清楚表示，本頁標章與版面比例較實際比例略大）

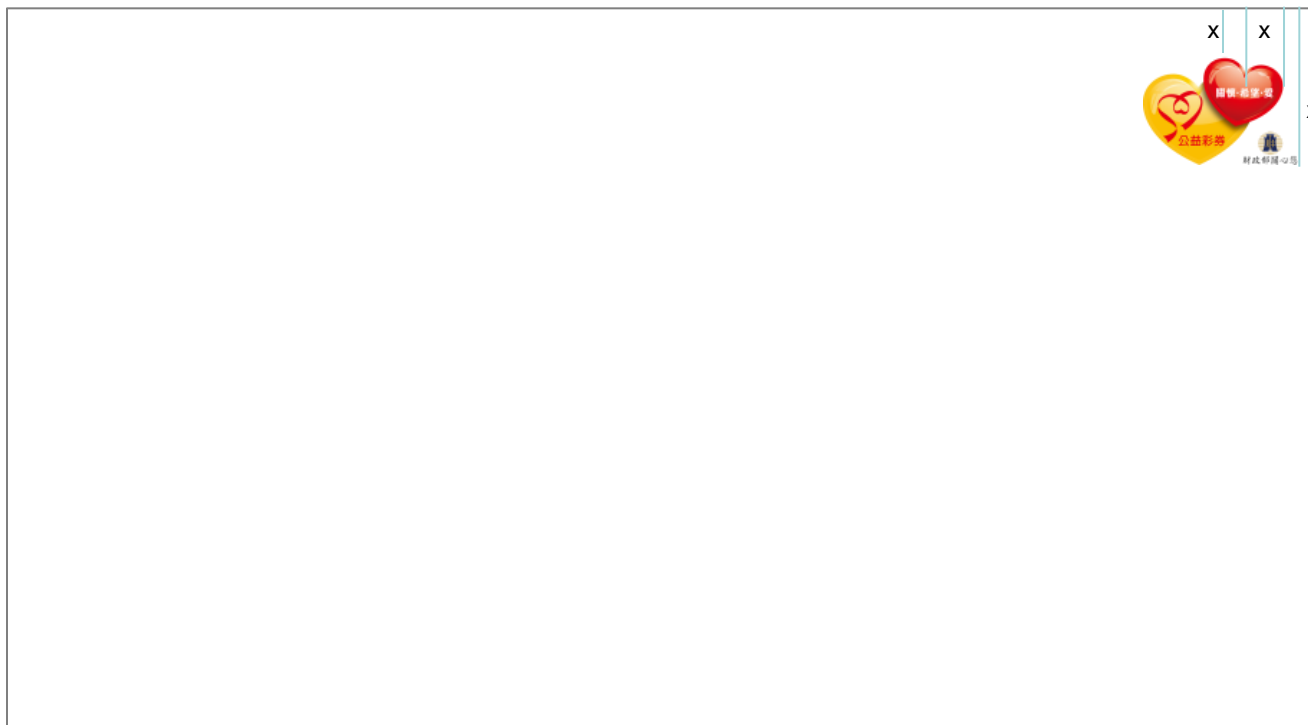
2 · 1 · 3

傳播使用 運用原則

2 · 1 · 4 舞台背板

標章位置為舞台背版靠右上，距兩邊邊緣皆為標章最右側圓弧的寬度（即標章寬度的0.3倍）。

標章面積至少需佔總面積之2/100。



（為清楚表示，本頁標章與版面比例較實際比例略大）

2 · 1 · 4

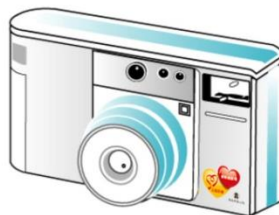
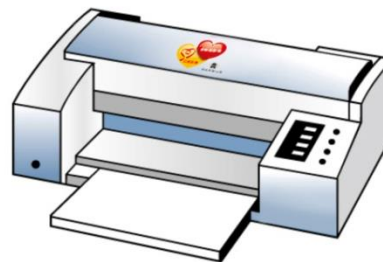
2・2 其他補助品

其他補助品 運用原則

2・2・1 購置設備

原則上貼在設備右下角。

但其位置不利識別時，如冰箱、列表機，則可放置於視線可清楚識別之處。



其他補助品 運用原則

2・2・1 購置設備

貼在視覺辨識度高的地方皆可。



反光帽
正面右下角



防寒外套
左側胸口



口哨
哨音孔至末端處中間



驗鈔筆
筆身居中



反光背心
左側胸口



刮刮樂斜肩袋
右下方



刮刮樂手提箱
手提箱兩面右下角



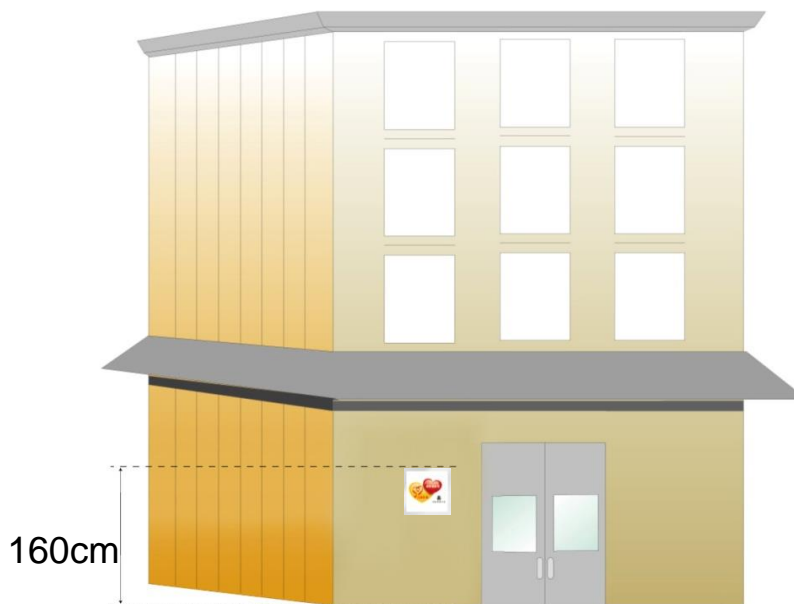
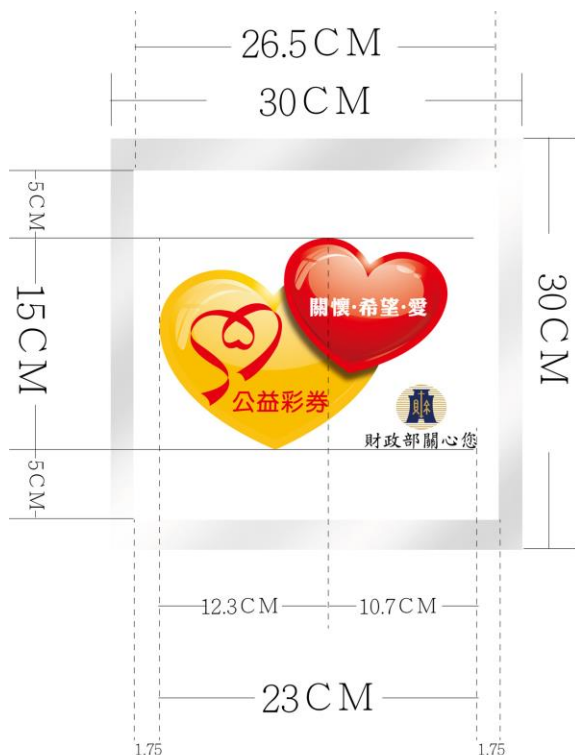
防身噴霧器
瓶身居中

2・2・1

其他補助品 運用原則

2・2・2 建築物 [Option A]

標章擺放位置週遭須淨空，以利識別，且標章上緣距地最低不得低於160公分。
標章材質以兩片2mm透明壓克力，中間夾放全彩輸出圖製作。（相關尺寸示意如下）



【製作費用】

NT\$2000/1PC(不含現場施工安裝及交通等費用)

2・2・2

其他補助品 運用原則

2・2・2 建築物 [Option B]

標章擺放位置週遭須淨空，以利識別，且標章上緣距地最低不得低於160公分。
標章材質以A4制式鋁框，中間夾放全彩輸出圖製作。（相關尺寸示意如下）



【製作費用】

NT\$1500/1PC(不含現場施工安裝及交通等費用)

2・2・2

其他補助品 運用原則

2・2・3 巴士示意圖

放置於駕駛座及副駕駛座車門。

